



**HAL**  
open science

## Mutations culturelles au miroir des collections

Christine Rivalan Guégo, Miriam Nicoli

► **To cite this version:**

Christine Rivalan Guégo, Miriam Nicoli. Mutations culturelles au miroir des collections. Congrès des MSH, Université de Caen, Dec 2012, Caen, France. hal-01808407

**HAL Id: hal-01808407**

**<https://univ-rennes2.hal.science/hal-01808407>**

Submitted on 5 Jun 2018

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## Mutations culturelles au miroir des collections

Christine Rivalan-Guégo, Miriam Nicoli

Maison des Sciences de l'Homme en Bretagne, USR CNRS 3549 ; Université Rennes 2 – CELLAM (EA 3206).

### Objectifs

À partir de l'étude du micro phénomène culturel que sont les **collections** – entendues comme séries d'ouvrages publiés par des maisons d'édition ou des groupes de presse –, l'équipe de travail rassemblée autour de C. Rivalan Guégo suite à un projet initié en 2010, labellisé par la MSHB et l'IDA Rennes, et intitulé « La collection comme objet éditorial (Europe/ Amériques XVIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles) », se propose d'étudier les **mutations de la culture écrite** dans le contexte de circulation accrue des biens culturels et des modèles éditoriaux en Europe et dans l'aire américaine (États-Unis, Canada, Amérique latine). Cette recherche réunit deux équipes : celle du Centre d'Études des Littératures et Langues Anciennes et Modernes – Université Rennes 2, porteuse du projet [C. Rivalan Guégo ; M. Nicoli] et celle du Centre d'Histoire Culturelle des Sociétés Contemporaines – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, EA 2448 [J.-Y. Mollier ; P. Sorel], ainsi qu'une vingtaine de chercheurs associés en France, Espagne, Italie, Belgique, Royaume-Uni, États-Unis, Argentine.

Faisant le choix d'une **vision globale et critique du phénomène de la collection**, le projet se donne pour but, dans le long terme, de fournir une analyse large et transversale en créant les conditions favorables aux comparaisons, afin de mieux saisir aussi bien les similarités que les ruptures dans les différents espaces (géographiques, sociaux, institutionnels), ou encore liés au genre (gender). L'étude des collections offre la possibilité de mesurer l'impact d'un phénomène qui a son origine « moderne » au XVIII<sup>e</sup> siècle, et se prolonge jusqu'à nos jours dans un contexte de production d'objets culturels qui, pour de nombreux sociologues ne correspond plus à ce que l'on désigne comme **culture de masse**. On est davantage en présence d'une « **culture-monde** », où l'on observe simultanément une **marchandisation** intégrale de la culture et une **culturalisation** de la marchandise.

Le projet affirme une **dimension pluridisciplinaire**, nécessaire à la structuration de ce champ de recherche qui, par son étendue géo-temporelle et par ses objectifs, appelle de nouvelles synergies entre spécialistes des différents domaines : littéraires, historiens du livre, spécialistes de la sociologie de la culture, professionnels du domaine du livre et de l'édition.

### Méthodes utilisées

Dans une approche d'**histoire culturelle** axée sur l'**étude critique des sources**, le contexte de production et de diffusion (auteurs-éditeurs-libraires-médiateurs) sera étudié, et les dimensions idéologiques et économiques des projets éditoriaux seront mises au jour. On croisera les approches des différentes disciplines convoquées dans le projet afin de vérifier la pertinence de l'hypothèse de travail en matière de mise en place progressive de nouvelles modalités de diffusion de la culture, ainsi que d'émergence et de développement d'une culture de masse puis mondialisée. Le rôle des collections dans la construction des disciplines, la définition d'un nouveau canon et d'un nouveau régime de culture (question du tri des savoirs, par qui et pour qui?) sera ainsi examiné. Il s'agira de faire émerger les logiques en oeuvre derrière les choix opérés, principalement en étudiant les éléments du paratexte et en mobilisant diverses archives.

Le **corpus documentaire** susceptible de nourrir cette recherche est vaste. Il se compose de **livres**, dont on étudiera la matérialité (périodicité, format, mise en page, titre, couverture, iconographie etc.) ainsi que la rhétorique et la poétique (hypothèse est faite que le phénomène des collections initie une mutation de la matérialité de l'objet livre promis à devenir un produit de grande consommation), mais aussi de documents conservés dans les **archives des maisons d'éditions**, de **catalogues de bibliothèques**, de **témoignages**, etc. Enfin, la réception des collections sera étudiée sous l'angle de la **sociologie et de l'histoire culturelle de la lecture** en analysant l'évolution des pratiques de lecture à un moment historiquement important de l'alphabétisation d'une part, et, d'autre part, en s'intéressant à l'évolution juridique et sociale du statut de l'auteur (« légitimation/dé légitimation »).

### Résultats obtenus

Les retombées devraient aller bien au-delà de l'ordre de la recherche fondamentale. À terme, le projet sera à même d'offrir aux professionnels de la culture et du livre des éléments (à partir d'indicateurs comme l'éclatement et la fragmentation du lectorat et des pratiques de lecture – la marchandisation de la culture –, la transformation matérielle des supports etc.) qui permettront d'insérer leur réflexion sur le présent dans une dynamique historique et internationale. Il pourra également enrichir des enquêtes sur l'économie de l'édition ou encore des enquêtes sociologiques sur les auteurs, les lecteurs et leurs pratiques.

De manière générale, l'équipe fait de la communication de ses résultats une préoccupation majeure. Ils seront mis à disposition selon le principe d'un **partage des savoirs d'une Université hors ses murs** capable de créer des synergies participatives et constructives avec le grand public et plus généralement au sein d'un débat citoyen.

Plusieurs stratégies communicatives sont envisagées :

1. La conception d'une **base de données** informatique proposant un inventaire et une classification des collections en Europe et aux Amériques contribuera à la valorisation des fonds de collections existants dans les bibliothèques.
2. La constitution et la mise en ligne d'**archives sonores** autour d'entretiens avec d'actuels ou d'anciens directeurs de collections sera une contribution à la sauvegarde d'un patrimoine d'une conservation aléatoire. Une **campagne photographique** en complément de la série d'enregistrements est aussi prévue.
3. L'organisation d'**événements** et **expositions** ouverts au grand public par le biais des partenariats avec les bibliothèques et les professionnels du livre.
4. La publication des résultats de la recherche sous forme d'articles et ouvrages. Un premier ouvrage collectif, intitulé «*Quand les collections se déclarent*», et réunissant des chercheurs d'envergure internationale est prévu en 2014. Son but est, à partir d'une méthode comparative et en croisant les perspectives ainsi que les thématiques, de mieux cerner le moment charnière durant laquelle le phénomène des collections se structure.

## Conclusion/discussion

Dans le contexte actuel qui voit se développer une réflexion autour de l'**avenir du livre**, à un moment où il est concurrencé par d'autres supports, nos recherches se proposent de fournir des clés de lecture aux personnes intéressées par ce complexe et passionnant débat. En faisant l'hypothèse d'analyser les mutations culturelles au miroir des collections, le projet révèle sa dimension sociopolitique puisqu'en questionnant la vulgarisation des savoirs et la diffusion à grande échelle, il interroge aussi la «*démocratisation*» de la culture. Au-delà des questionnements autour de la globalisation de la culture, l'enjeu social actuel majeur peut être défini à partir du concept de «*littératie*» (OCDE, 2000). On se demandera dans quelle mesure l'étude du phénomène éditorial des collections peut contribuer à mieux comprendre les différentes attitudes des sociétés au moment «*d'utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités*».



## Bibliographie

- BOTREL, J.-F. (2008). La *Biblioteca de Autores Españoles* (1846-1878), ou la difficile construction d'un panthéon des lettres espagnoles, *Histoire et Civilisation du Livre. Revue Internationale*, IV, 201-221.
- MOLLIER, J.-Y., VALLOTTON, F. & SIRINELLI, J.-F. (Eds.). (2006). *Culture de masse et culture médiatique en Europe et dans les Amériques, 1860-1940*, Paris: Presses universitaires de France.
- NICOLI, M. (2013). *Les savants et les livres*, Genève: Slatkine.
- OLIVERO, I. (1999). *L'invention de la collection. De la diffusion de la littérature à la formation du citoyen au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris: Éditions de l'IMEC.
- PALIERNE, F. (2002). *Approche du rôle de la collection littéraire dans le phénomène éditorial à travers l'étude d'un exemple: la Bibliothèque de Babel*, thèse de doctorat, Université Rennes 2.
- RIVALAN GUÉGO, C. (2007). *Lecturas gratas. ¿La fábrica del lector?*, Madrid: Calambur.
- SOREL, P. (2004). *La Révolution du livre et de la presse en Bretagne (1780-1830)*, Rennes: PUR.
- SPIERS, J. (Ed.). (2011). *The Culture of the Publisher's Series*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2 vol.